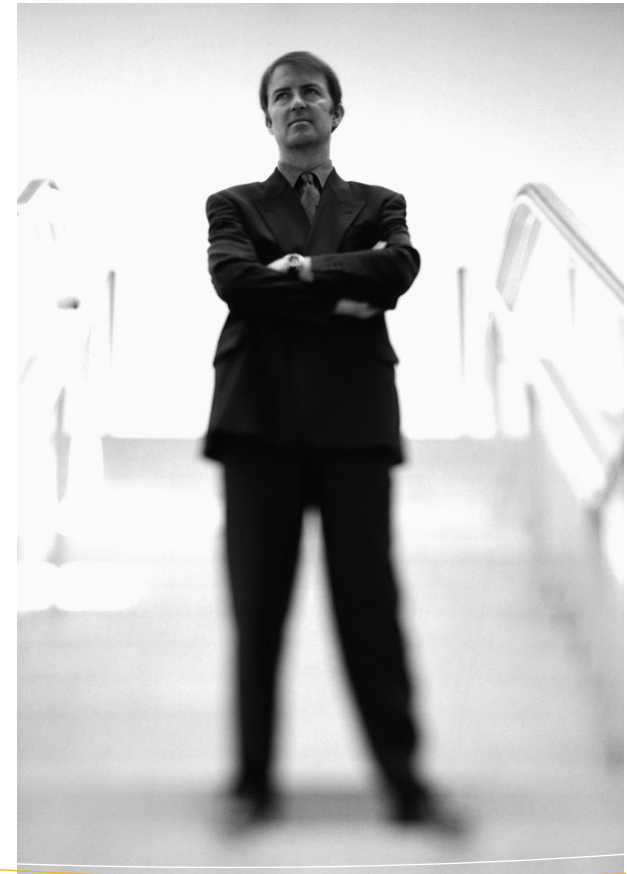




LINK2Y

- KUNDER DER IKKE HAR KØBT
- KUNDER DER HAR KØBT
- ON-LINE KUNDEBESVARELSE
- ON-LINE RAPPORTERING
- DAGLIG OPDATERING

Link2Y



Fasthold Ja sigerne

Få en demonstration af analyseværktøjet Link2Y og oplev hvor enkelt og fleksibelt systemet er. Ja sigerne knyttes endnu tættere til din virksomhed og du får et præcist billede af tilfredshed/loyalitet blandt kunderne. Du bliver omgående varslet via e-mail, hvis en kunde har haft en negativ oplevelse. Det er måden at fastholde og udvikle kundeloyalitet på.

Og Nej sigerne. Dem bliver der færre af med Link2Y.

Nej sigerne er guld værd

Alt for mange potentielle kunder forlader en forretning uden at købe. Hvorfor?

Det er der mange årsager til, og kunsten består i at finde dem.

Link2Y er et strategisk analyseværktøj, der øger din omsætning og indtjening ved at afkode Nej sigerne adfærd.

Quistgaard & Lyng
Gydevang 39-41
3450 Allerød
Tlf. nr. 38 16 17 85
info@quistgaard-lyng.dk
www.quistgaard-lyng.dk

Kunder der vælger ikke at købe, har en viden, som er vigtig for dig og din virksomheds udvikling

Spørg Nej sigerne og få flere Ja sigere



STRATEGISK VÆRKTØJ

Med Link2Y får du detaljeret viden om kundernes oplevelse af bl.a. salgsforløb, produkter og serviceydelser. Og væsentligst af alt. Årsager til at kunderne vælger ikke at købe. Link2Y er et strategisk udviklingsværktøj, der kontinuerligt bidrager til en øget effekt af uddannelses- markedsførings og salgsindsatsen.

OPERATIONEL I BRUG

Kundernes oplevelse og svar er online tilgængelige og opdateres fra dag til dag. Du arbejder med aktuel viden og kan foretage nødvendige ændringer, der sikrer størst mulig kundetilfredshed og indtjening. Få information i dag – om kundernes oplevelser i går.

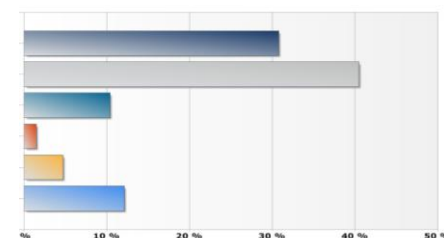
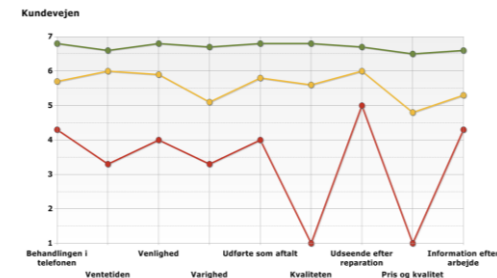


ENKELT OG HURTIGT

Med et unikt login, besvarer kunderne de spørgsmål som du ønsker svar på.



RAPPORTER SOM DU VIL HAVE DEM



LINK2Y ER UDVIKLET AF



Quistgaard & Lyng
TRÆNING I UDVIKLING