



Ib Lyngge
(stående) og
John Simonsen:
»Sætter du
dagsordenen for
dit eget liv?«

Undgå at drukne i driften!

Ledelse er udtryk for at ville påvirke. Sin virksomhed, sin dagligdag, sit liv. Ledelse begynder med erkendelsen af, at du har et valg. I det små og i det store.

AF ADAM PADE

Der kan være tre fundamentale grunde til, at man begynder at overveje, hvad man vil med sin virksomhed: Trusler

eller udfordringer udefra. Et forestående generationsskifte. Eller at man finder ud af, at man vil noget andet med sit liv eller sin virksomhed

– at den drøm, man havde, da man etablerede sig som selvstændig, langt fra blev opfyldt.

Ellers går den ene dag med

den anden – kunderne, rutinen og travlhed med at følge med rent fagligt levner ikke ressourcer til også at tænke i udvikling. Men er det så helt

Ib Lynge (tv – med **John Simonsen** th):
 »Mange føler, at de har fået trukket en certificering ned over hovedet – uden at hæve udbyttet; det vil sige markedsføre sig med det eller øge virksomhedens indtjening.«



Pointen er , at det er sjovere at drive virksomhed, hvis man ved, hvad man vil med den, prøver at være loyal over for sin drøm.

med samme baggrund, og pr. 1. januar udvidede firmaet sin kapacitet med hele 33 procent, da John Simonsen tiltrådte som tredjemand. Kunderne var i første omgang bilimportører, senere er et stort antal bilforhandlere kommet til. Kunderne er navnlig firmaer, der fornemmer, at de kunne bruge deres ressourcer bedre. Derfor indledes et typisk forløb med at definere, hvad man har af kompetencer i forvejen og derpå sætte et mål for, hvor langt man vil nå. Sådan enkelt fremstillet.

Truslen eller muligheden

John Simonsen vover den på

stand, at branchen ikke har forandret sig gennem de sidste 50 år.

»Vi oplever for eksempel, at et stort antal automobilforhandlere ikke forholder sig til gruppefritagelsen. Det er måske meget forståeligt. De har så ofte fået at vide, at »ulven kommer«, at de overhører advarslerne. Men frem for at afvise truslen – »Det sker nok ikke i min tid« – kunne man vælge at tænke i de muligheder, ophævelsen af gruppefritagelsen giver – måske er der behov for at finde nye alliancer eller specialisere sig,« siger John Simonsen.

På samme måde kan den lille mekanikervirksomhed

vælge at se et nyetableret værksted i nærheden som en konkurrent – eller som en mulighed for at ændre ens egen virksomhed, så den adskiller sig fra den nye konkurrent; måske ved at tage et speciale op og få nogle andre kompetencer. Valget er dit.

Det er det ifølge Ib Lynge og John Simonsen også, om man vil drage nytte af en kvalitetscertificering, eller om man oplever den som en pest.

Tag ejerskab

»Mange værksteder har følt, at de har fået trukket en certificering ned over hovedet – uden at hæve udbyttet; det

vil sige gøre systemet til sit eget, markedsføre sig med det eller øge virksomhedens indtjening,« siger Ib Lynge, der dog ikke sætter lighedstegn mellem certificering og ledelse: Ledelse skal komme indefra – som noget, man vil. I stedet kan certificering være et værktøj i ledelsen.

Pointen er –

Pointen er altså, at det er sjovere at drive virksomhed, hvis man ved, hvad man vil med den, prøver at være loyal over for den drøm, man måske havde, og anskuer forandringer udefra som noget, der sætter tankerne i gang.